

# SDGs (Sustainable Development Goals) – 17 Ziele für Ihr Unternehmen und ein besseres Morgen



Im September 2015 einigten sich 193 Staaten in der Generalversammlung der Vereinten Nationen auf 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung – die sogenannten Sustainable Development Goals (SDGs).

Diese 17 Ziele und ihre 169 Unterziele, auch als Agenda 2030 bekannt, sollen bis zum Jahr 2030 erreicht werden. Sie bieten einen umfassenden Handlungsrahmen zur Bewältigung globaler Herausforderungen, wie dem Schutz der natürlichen Lebensgrundlagen für heutige und zukünftige Generationen. Ein ambitioniertes Vorhaben, das unserer Meinung nach Grund genug ist, sich intensiver mit diesen 17 bunten Kacheln zu beschäftigen...

## Einführung



# Die 17 SDGs spielerisch...

## ...verstehen

Akteure und Akteurinnen der Wirtschaft, insbesondere kleine und mittelständische Unternehmen (KMU), lernen die 17 SDGs kennen und gewinnen ein tiefgehendes Verständnis für die sozialen und ökologischen Auswirkungen nachhaltigen Handelns.

## ...erkunden

Durch die spielerische Herangehensweise sollen die Chancen nachhaltiger Entwicklung erkundet und in künftige strategische sowie operative Entscheidungen integriert werden.

## ...positionieren

Die Relevanz der SDGs für das eigene unternehmerische Handeln wird analysiert, sodass Unternehmen ihre Werte und Stärken gezielt in diesem Kontext positionieren können.

Am Ende des Spiels können folgende Kompetenzen erreicht werden:

### Basic-Level

...die Inhalte der 17 Ziele differenzieren und ihr Zusammenspiel nachvollziehen.

...die eigenen Entscheidungen und deren Auswirkungen auf nachhaltige Entwicklung einschätzen.

### Challenge-Level

...die 17 Ziele mit den Zielen und Werten der eigenen Organisation in Verbindung setzen.

...die Chancen nachhaltiger Entwicklung für das Unternehmen klarer erkennen.

...identifizieren, welche Wirkungen erzielt oder welche negativen Effekte vermieden werden sollen.

...verstehen, welche Erwartungen die Stakeholder bzw. Anspruchsgruppen an das Unternehmen haben.

# Ziel des Spiels



### Basic-Level

Zielgruppe: Vereine, NGOs, Kommunen, Verbände

Format: Offenes Spiel

Spieldauer: 2,5 Stunden

Teilnehmer\*innenzahl: Mindestens 9, maximal 34 Personen

### Challenge-Level

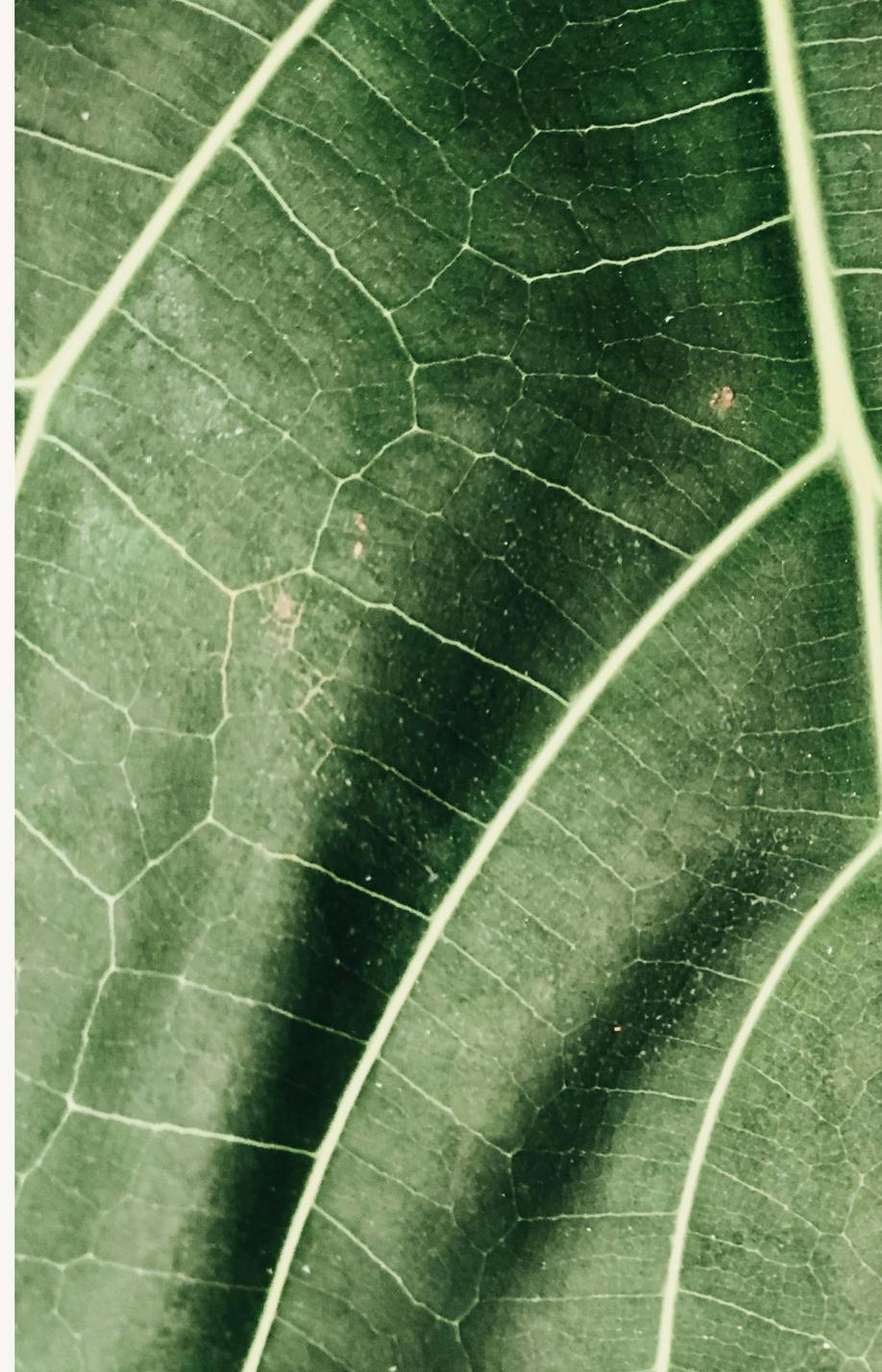
Zielgruppe: Unternehmen aller Art

Format: In-House-Spiel mit Ihrem Team

Spieldauer: 4 Stunden

Teilnehmer\*innenzahl: Mindestens 9, maximal 34 Personen

# Teilnahmebedingungen



# Spielen Sie mit uns, wenn Sie...

...die SDGs für Ihr Unternehmen  
kennenlernen möchten,  
...Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen  
verankern wollen,  
...Ihre Mitarbeiter\*innen aktiv  
einbeziehen und  
...Ihre Nachhaltigkeitsleistungen  
wirkungsvoll kommunizieren möchten!



## Jetzt Spielteilnahme buchen

Zukunftswerk eG  
Matthias Reichhart  
+49 170 4756229  
[matthias.reichhart@zukunftswerk.org](mailto:matthias.reichhart@zukunftswerk.org)  
[zukunftswerk.org](https://zukunftswerk.org)

# Wer wir sind.

Zukunftswerk ist eine Genossenschaft für die Beratung zu nachhaltiger Entwicklung. Seit 12 Jahren unterstützt sie Organisationen aller Art hinsichtlich einer ökologischen sowie sozialen Transformation.

Die gemeinsame, intrinsische Motivation für einen nachhaltigen Wandel vereint Zukunftswerk zu einem kreativen, progressiven, erfahrenen und qualifizierten Team.

Unsere Expertise

Nachhaltigkeitsmanagement

Klimamanagement

Transformationsbegleitung

Seminare und Workshops